



ПРЕПОРЪКА за

**ТЕХНИЧЕСКО ЗАДАНИЕ**  
**за изпълнение на поръчка с предмет**  
**„Вътрешно почистване на сгради”**

За осигуряване на добро равнище на чистота в дадена сграда като правило услугата „Вътрешно почистване на сгради” би трябвало да включва два вида дейности:

- поддържащо почистване – включва ежедневно повтаряеми дейности, осигуряващи постоянното равнище на хигиена в сградата;
- основно почистване – включва различни видове дейности /преобладаващо машинни/, извършвани с различна периодичност; осигуряват трайно обработка и постигане на по-високо равнище на чистота.

**I. ПОДДРЪЖАЩО /ЕЖЕДНЕВНО/ ПОЧИСТВАНЕ.**

- 1.1. Почистване на **подове с твърди настилки** /гранит, мозайка, теракот, PVC, ламиниран и естествен паркет/:
  - влажно забърсване със специализиран препарат – ежедневно;
  - машинно измиване с подпочистващи автомати – ежедневно; целесъобразно е прилагането при наличие на по-големи пространства /коридори и фойета/; не е приложимо при паркетите.
- 1.2. Почистване на **подове с меки настилки** /мокети и килими/ - прахосмукиране – ежедневно;
- 1.3. Почистване на **мебели** /бюра, маси, шкафове, рафтове, врати, первази, ел. ключове и др./
  - влажно забърсване на всички открити части – ежедневно;
  - със специализиран препарат – веднъж седмично/месечно.
- 1.4. Почистване на **тапицерии** (текстилни и кожени):
  - прахосмукиране на текстилни тапицерии – веднъж седмично;
  - обработка със специализиран препарат на кожени тапицерии – веднъж месечно.
- 1.5. Почистване на **сервизни помещения /WC/:**
  - измиване и дезинфекция със специализирани препарати /под, тоалетна чиния, писоар, мивка/ – основна обработка веднъж дневно; периодично обслужване на 1-2 часа през работно време;

- **зареждане с WC-консумативи** – тоалетна хартия; хартиени кърпи за ръце; течен сапун; WC-део и други – посочване на вида и количеството /средномесечно/ от Възложителя.

#### 1.6. Други дейности:

- изпразване на кошчета за хартия и боклук и санитарни кофи – ежедневно;
- влажно почистване на пепелници – ежедневно;
- почистване на РС и офис–техника със специализиран препарат – веднъж /два пъти месечно;
- почистване на асансьори – влажно забърсване на под и стени; ежедневно;
- почистване на уязвими места на стъклени входни врати и преградни стени – със специализиран препарат; един-два пъти дневно /при необходимост и по-често/;
- почистване и полиране със специализиран препарат на дървени ламперии и врати – веднъж/два пъти месечно;
- измитане на прилежащо пред сградата тротоарно /дворно/ пространство.

## II. ОСНОВНО ПОЧИСТВАНЕ.

Вид дейност	Количество /м <sup>2</sup> /	Честота на изпълнение
Машинно почистване на твърди подови настилки /мозайка, мрамор, гранит, гранитогрес, теракот, PVC- и др./		Веднъж на 3 месеца
Машинно изпиране на подове с текстилни покрития /мокети, пътеки, килими/		Веднъж на 3/6 месеца
Машинно изпиране на текстилни тапицерии /мека мебел и столове/		веднъж на 6/12 месеца
Почистване на прозорци и витрини /стъкла и дограма; двустранно/		Веднъж на 1/3 месеца
Ръчно почистване на щори /двустранно/		Веднъж на 1/3 месеца
Полиране /запечатка чрез нанасяне на полимерен препарат/ на твърди подови настилки /мрамор, мозайка, PVC-/		Веднъж на 6 месеца
Основно почистване на фаянс и санитария в сервизни помещения		Веднъж на 6 месеца
Ръчно почистване на радиатори, климатици, осветителни тела и др.		Веднъж на 6 месеца

Посочената честота на изпълнение е примерна, но би трябвало да се разглежда като минимална /оптимална/ от гледна точка на професионално осигуряване добро равнище на чистота в дадена сграда. Според спецификата в нея Възложителят би могъл да заложи по-голяма честота на изпълнение, както и някои други, по-специфични видове дейности. Задължително е Възложителят да посочи количествата /кв.м./ на отделните видове дейности с цел осигуряване на еднаква възможност за остойностяване на изпълнението от всеки кандидат за изпълнение на поръчката.

### **III. ДРУГИ УСЛОВИЯ.**

Целесъобразно е Възложителите да представят в своето техническо задание и следната информация и указания:

- общо описание на сградата; брой работни помещения /канцеларии, кабинети, зали и др./ по етажи; брой сервизни помещения по етажи;
- видове настилки за ежедневна обработка; количество;
- натовареност на сградата – брой постоянно работещи в нея; приблизителен брой на посетители ежедневно;
- подходящ времеви пояс за изпълнение на дейностите по поддържащо почистване – напр. 06<sup>00</sup>-10<sup>00</sup> ч. или 16<sup>00</sup>-20<sup>00</sup> ч.
- необходимост от дежурни работници на Изпълнителя през работно време на Възложителя – брой; работно време;
- да се изисква от кандидатите за изпълнение на поръчката залагане в Офертата на професионални препарати, консумативи, аксесоари и машини за почистване; да се следи стриктно избора за изпълнител действително да използва такива.

## **КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА**

### **на оферти за изпълнение на обществена поръчка с предмет „Вътрешно почистване на сгради”**

При оценяване на офертите е целесъобразно да се прилага основният критерий по ЗОП - **“икономически най-изгодно предложение”**, който да включва следните основни показатели.

- 1. Техническа оценка – коефициент на тежест 60-70 %.**
- 2. Финансова оценка – коефициенти на тежест 30-40 %.**

При извършване на **техническата оценка** биха могли да се използват няколко подходящи показатели със съответна тежест /Кт/:

- предлагана организация за изпълнение на поръчката – Кт = 20-30 %
- доказателства за технически възможности /техническо оборудване и препарати, предвидени за изпълнение на поръчката/ - Кт = 20-30 %

- опит на участника за изпълнение на обществената поръчка /доказателства – дългосрочни договори за изпълнение на същата услуга; референции от възложители по дългосрочни договори за поддържащо почистване/ Кт = 30-40 %

- сертификация по ISO 9001:2000 за въведена система за управление на качеството - Кт = 10-20 %

Общият сбор от коефициентите трябва да дава 100 %. По всеки позакател да се дават от 0 до 100 точки. По този начин максималният резултат при техническата оценка може да бъде 100 точки.

**Финансовата оценка** се извършва като най-ниската ценова оферта получава оценка 100 точки, а всяка следваща по формулата  $F_p = (P_{min}/P_n) \times 100$ , където:

- $P_{min}$  е най-ниската предложена цена
- $P_n$  съответното ценово предложение

**Общата оценка** на всяка оферта се изчислява по формулата:

**$A_p = 0,6/0,7 T_p + 0,3/0,4 F_p$** , където

$A_p$  е общата оценка на предложението

$T_p$  е общата техническа оценка на предложението

$F_p$  е общата финансова оценка на предложението

## СТРУКТУРА НА ЦЕНАТА

### на услугата „Вътрешно почистване на сгради”

( ПРИМЕРНА )

- Разход за труд /брутни трудови възнаграждения и осигуровки/ .....	65 - 75 %
- Разход за почистващи препарати, консумативи и инвентар .....	10 - 15 %
- Разход за работно облекло .....	1 %
- Амортизация на машини за почистване .....	3 - 6 %
- Транспортни разходи .....	1 - 2 %
- Общи фирмени разходи /адм., счетоводни, л.с. и др./ .....	4 - 6 %
- Фирмена печалба .....	10 %
-----	
<b>Общо</b> .....	<b>100 %</b>

Необходимо е специално да се изтъкне относително голямата тежест в структурата на цената на услугата /особено на тази по поддържащо почистване/ на разхода за труд. Поради това е целесъобразно Възложителите да имат предвид

следното:

- промяната на равнището на възнаграждение в страната /минималната работна заплата/ влияе силно върху крайната цена на услугата и е необходимо тя да бъде актуализирана в такива случаи, за да може Изпълнителят да осигури необходимото повишение на възнагражденията съгласно съответното ПМС;

- в случаи, когато някои кандидати предлагат прекалено ниски цени, то те явно не спазват трудовото законодателство, с цел намаляване разхода за труд; такива кандидати не би трябвало да бъдат определяни за изпълнители на обществени поръчки.

**Срок на договора ( препоръчителен ): 12 – 36 месеца.**

**Членството на фирмите в Асоциацията да се разглежда като предимство при провежданите конкурси, за прилагането на професионален подход при предоставянето на услугата.**

Настоящият документ е приет на заседание на Управителния съвет на 25. Септември. 2008год. в гр. Русе.