



Информационен бюлетин

I. Среща на фирми от бранша

06.10.2011г. в гр. София

На 06.10.2011г./четвъртък/ в гр. София, хотел „Триада“ от 16:00ч. се проведе традиционна среща на бранша, в която взеха участие членове на Сдружението и представители на фирми от бранша. На мероприятиято присъстваха представители на 15 фирми, десет от които членове на Асоциацията.

Г-жа Петкова разясни в какво се състои дейността на Асоциацията, в какво се изразява предимството да бъдеш нейн член, пред какви институции и по какъв начин могат да бъдат отстоявани браншовите интереси чрез Сдружението.

Беше представен **актуализирания** спрямо 2009г. **регистър на фирмите от бранша** и направен кратък обзор на данните, получени към 30.06.2011г., както и регионалното разпределение на фирмите.

Срещата се проведе в свободен стил, целта беше да се дадат различни предложения, които ще

помогнат за развитието на бранша; да се обсъдят идеи за това как да се излезе пред обществото и да се обясни ползата от професионалното почистване. Поради факта, че обществото гледа твърде несериозно на бранша, е необходимо индустрията да се обедини като цяло и да се създадат общи правила. Само и единствено чрез **професионалната ангажираност към проблема и обединение около общи идеи и интереси, може да се постигне реален резултат.**

Констатирано беше, че от края на 2008г. цената на почистващата услуга започна да спада, откъдето респективно се понижи и нейното качество. Г-жа Петкова постави за разглеждане въпроса как да бъдат запознати възложителите с услугата професионално почистване, **оценяването на офертите по обективни критерии** и как Асоциацията може да се ангажира с информирането им.



Обсъдена е темата, свързана с критерия най-ниска цена, като решаващ при провеждането на обществените поръчки и това как **Асоциацията чрез БСК да се опита да предложи други технически критерии за оценка.** На преден план е **проблемът с нелоялната конкуренция**, който стои в основата на понижената цена на услугата

почистване. Обсъдена е възможността за т.н. **категоризация на фирмите от бранша.** По този начин, когато се прави централизирана обществена поръчка може да се въведе допустимо условие, участващите фирми да бъдат от съответната категория. За тази цел трябва да се въведе методика и да се извършва контрол върху тези действия.

II. Среща с Българската Асоциация на Детергентната Индустрия (БАДИ)

На 27.09.2011г. /вторник/ от 14:00ч. се проведе среща с представители на Българската Асоциация на Детергентната Индустрия (БАДИ), в която взеха участие г-жа Петкова (председател на БАП) и г-ца Маринова (асистент на УС на БАП). На срещата присъстваха представители на фирмите, членове в БАДИ „Проктър и Гембъл“, „Фикосота Синтез“, „Хенкел България“, „Юниливър България“ и „Хаят Кемикълс България“ .

Мисията на БАДИ е да подпомага устойчивото развитие на сектора в България, като си сътрудничи с AISE (Международна асоциация за сапун, перилни препарати и поддържащи продукти). Целта на БАДИ е да прилага най-

добрите европейски практики, да работи по посока на утвърждаване на стандартите за производство и разпространение на перилни и почистващи продукти в България; както и да усъвършенства националното законодателство в съответствие с изискванията на Европейското такова.

Г-жа Петкова представи структурата и дейността на БАП, запозна присъстващите с проекта „Професия чистач“; с инициативата която БАП се опитва да осъществи със съдействието на телевизия БТВ-Зелено почистване в училищата.

В процеса на разговор бяха обсъдени темите за употреба на професионални детергенти в почистващата индустрия, как да се

БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ПОЧИСТВАНЕ



оптимизира почистването, защото е важна употребата на препарати, щадящи околната среда и други.

От БАДИ ни увериха, че сътрудничеството с подобни организации като БАП е от изключително важно значение за тях.

При съвместната ни дейност, ще си сътрудничим в областта на предоставяне на информационни

услуги, организирането на множество образователни програми, утвърждаването на принципите в почистващата индустрия.



III. Минимални осигурителни „прагове“ за 2012г.

На 09.09.2011г. започнаха дебатите за минималните осигурителни прагове през 2012г. Според г-н Божидар Данев, председател на БСК, големият проблем на икономиката ни е заетостта и стабилизирането на пазара на труда, където ситуацията е критична.

От 80 икономически дейности, има сключени споразумения между работодателски и синдикални организации за 46 икономически дейности. За 34 дейности няма споразумения, т.е. настоява се за запазване на осигурителните прагове от 2011г.

При договарянето на минималните осигурителни „прагове“ от съществено значение е състоянието и перспективите на бранша. За пет сектора е ясно колко ще се индексират

минималните осигурителни прагове през следващата година. Това са секторите „целулоза и хартия“, „търговия“, „туризъм“, Централен кооперативен съюз, и „Български пощи“.

Общо постигнатите договорености очертават средни ръстове на осигурителните минимума между 5 и 20 на сто за различните категории. Осигурителният праг за икономическа дейност „вътрешно почистване на сгради“ за длъжността „чистач-хигиенист“ е 307лв.

Синдикатите не настояват за национален препоръчителен индекс за увеличение на заплатите. Според лидера на КНСБ този въпрос трябва да се договаря по икономически дейности, а не по браншове, за да се постигне по-голяма прецизност. Профсъюзите, от своя страна, твърдо искат процентът за

БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ПОЧИСТВАНЕ



повишение на възнагражденията в секторите да се определи административно.

На последното заседание на работната група за определяне на

минималните осигурителни прагове за 2012г. няма получени нови секторни споразумения между работодатели и синдикати, съобщават от БСК.

IV. Пет компании спечелиха награда за иновации на ISSA за 2011-та година

Пет компании- всяка в уникална категория спечелиха наградата за иновации – за продукти, дистрибутори, за услугата строителни предприемачи, доставчици на услуги по домовете и търговците на едро. Те бяха определени като най-иновативните за 2011г.

В конкурса за иновации, част от програмата за иновации на ISSA за 2011г. категориите и победителите са:

- Почистващи препарати- Diversey, Inc. | SmartDose™;
- Оборудване- Nilfisk-Advance | Advance Adfinity REV Automatic Scrubber;
- Хартия и пластмаси- Georgia-Pacific Professional | Sofpull® Automated Touchless Dispenser;
- Услуги, технология и др.- Tolco Corp. | EcoChoice® Biodegradable Products;
- Консумативи - Rubbermaid Commercial Products, Inc. | Rubbermaid HYGEN™ Clean Water System

Изготвил: Гергана Маринова – асистент на УС на БАП

info@bg-cleaning.eu

Октомври, 2011 г.