



ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

На 23.02.2012г. /четвъртък/ от 15:30ч. Българска асоциация почистване инициира и проведе семинар на тема „Устойчиво почистване”, подготвен от г-н Стенли Аткинс, главен изпълнителен директор на BICs (British Institute of cleaning science- Британски институт за науката почистване). В мероприятиято взеха участие над 60 гости, представители на фирми, членове в Асоциацията, както и такива от почистващия бранш.

Темата на семинара беше много важна, защото бяха разгледани много актуални въпроси, касаещи не само бранша почистване, а цялостния бизнес модел в България- а именно **КАКВО Е УСТОЙЧИВ БИЗНЕС И С КАКВО ТРЯБВА ДА Е АНГАЖИРАН ТОЙ.**

Семинарът условно беше разделен на две части- 1.Устойчиво почистване; 2.Готови ли сме за утрешния ден? Според г-н Аткинс **„Устойчивият бизнес е този, който се ангажира да посрещне нуждите на съвременното общество, като същевременно зачита нуждите на бъдещите поколения”**. Според лектора, днес организациите не бива да насочват своя поглед само към печалбата, а да отчитат и фактора хора и планета. Метафорично, той представи това свое виждане като трикрако столче, всеки крак,

на което представлява съответно **планета (planet), хора (people), profit (печалба)**. За да е налице успешен бизнес, и трите крака на столчето трябва да са достатъчно силни (устойчиви) и нито един от тях не е по- важен от останалите. Той разясни също, че зеленото почистване първоначално е била една идея, която в следствие се е разраснала в бизнес. А устойчивото почистване е следващата стъпка след зеленото почистване и същевременно крачка към изграждане на един нов, по- чист свят. Целта на устойчивото почистване е да се намали количеството на използваната ел. енергия, вода, препарати, които вредят на околната среда и други ресурси, които се използват при почистване. В идеята за устойчиво почистване се включва дори горивото, което използва една фирма, за да обслужи своите клиенти.

Във втората част бяха разгледани въпросите, касаещи конкретно развитието на почистващия бранш в условията на криза в България. Отговорът на всички проблеми, залегнали при възлагане на поръчки, които са свързани най- вече с критерия за избор на най- ниска цена, беше ясно даден от г-н Аткинс по време на презентацията. „Как да се справим, когато клиентите непрекъснато питат за ценови

БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ПОЧИСТВАНЕ



намаления. Вие ги питайте колко мръсно искат да бъде.”

Чрез провеждането на семинара се постави началото на едно сътрудничество между Сдружението и Британския институт по посока на създаване и утвърждаване на практики в почистващата индустрия и въвеждането на стандарти в тази област.

Българска асоциация почистване подкрепи и кампанията на БТВ „Да изчистим България за един ден!” По време на семинара, участие взеха и, ангажираните с проекта, лица от БТВ, които накратко представиха идеята за реализацията на кампанията за почистване. Асоциацията е първата браншова организация, която се включва в проекта. Българска асоциация почистване и кампанията „Да изчистим България” ще продължат да си сътрудничат и ще обединят усилията си за създаване на една по-чиста и Зелена България!

Репортаж, излъчен от БТВ, може да видите тук: <http://www.btv.bg/da-izchistim/kampania-novini/story/2024765971-Parvata-branshova-organizatsiya-se-prisae-dini-kam-Da-izchistim.html>

Изготвил: Гергана Маринова

7 Март, 2012г.

