



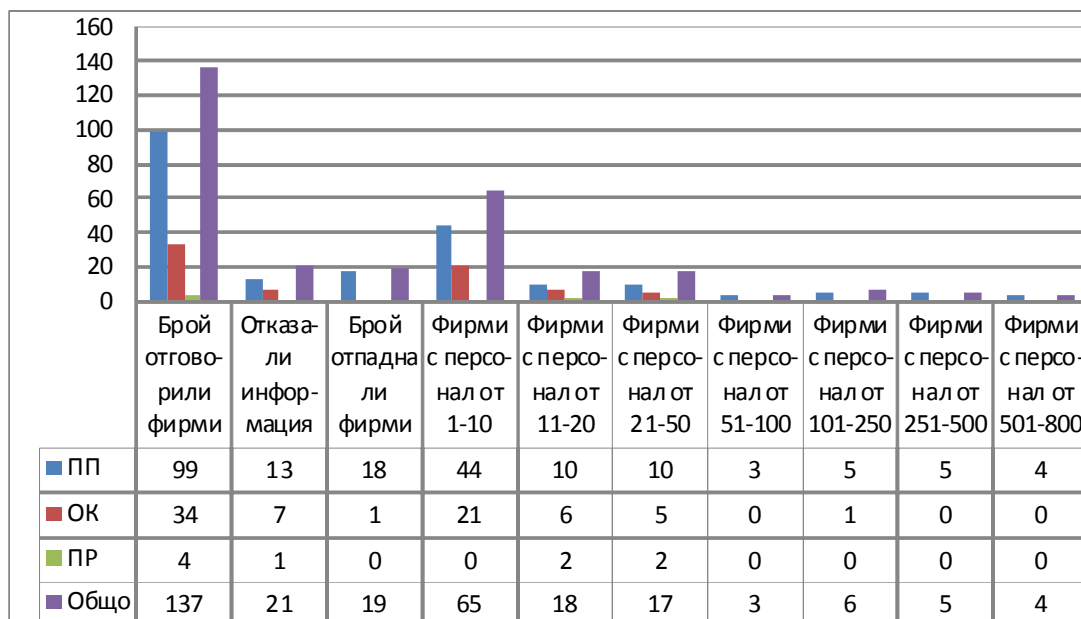
Информационен бюлетин

I. Актуализиран регистър на бранша почистване

Към 30. 06. 2011г. беше извършена актуализация на регистъра на фирмите в бранша Професионално почистване. От 230 фирми в сектора е установен контакт със 137 от тях. При проведен телефонен разговор, 21 фирми отказаха да предоставят информация, а други 19 фирми са

прекратили дейност.

Почти 100 фирми от регистъра не могат да бъдат открити на посочените телефони от 2009г. Със сигурност активно работещи в сектора са 97 фирми. Общият брой на заетите в тях е **7346** души. Графика на обобщените данни:



БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ПОЧИСТВАНЕ



Легенда:

ПП- професионално почистване;

ОК- оборудване и консумативи;

ПР- производство

II. Участие на БАП в инициативата „Зелена България”

На 21 Юни 2011г. се проведе среща с г-жа Мария Лазарова от БТВ по повод националната кампанията „Зелена България”. Заедно с г-жа Петкова (председател на БАП) обсъдиха сътрудничеството на Сдружението при осъществяване на проекта.

Г-жа Лазарова поясни, че кампанията е продължение на инициативата „Да изчистим България за един ден” и ще се проведе под мотото **“Let’s do it world”**. Цялата концепция на проекта се състои в това страната ни да бъде почистена за един ден, а именно **21 април 2012г.**

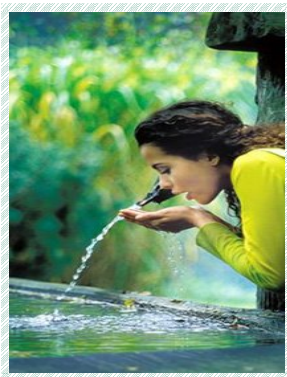
Националната кампания „Зелена България” цели да обедини бизнеса, неправителствените организации и гражданите, за да покаже, че

страната ни може има по-чиста околна среда. Проектът има два елемента: директен маркетинг и ефирен маркетинг.

Сътрудничеството на всеки присъединил се към инициативата е на доброволен принцип и е въпрос на договаряне. След маркиране на замърсените зони, ще се определи кои фирми/ организации къде ще чистят. Ще бъде сформирани отряд за бързо реагиране, т.н. “hot point”, който ще откликва на проблемни зони и непредвидени ситуации.

Също така, ще се проведе образователна кампания **„Чистознание”**, която да наложи разбирането, че **природата - това сме ние** и е важно да я пазим чиста, защото по този начин ще повишим качеството на живот на всеки от нас.

БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ПОЧИСТВАНЕ



занапред ще бъде обмислен вариант членовете на Сдружението да участват в кампания с вътрешно почистване на предварително определени сгради.

Беше обсъден и въпросът за използването на еко препарати за почистване и това, че проектът „Зелена България” трябва да насочи вниманието на хората към еко- мисленето.

В процеса на разговор, г-жа Петкова насочи вниманието на г-жа Лазарова към вътрешното почистване, предвид дейността на фирмите, членуващи в БАП.

От своя страна г-жа Лазарова призна, че това е добра идея и



III. Българска асоциация почистване по въпроса за увеличение на минималната работна заплата

БСК покани Българска асоциация почистване да вземе участие, заедно с изпълнителния председател на БСК- Божидар Данев, в предаване на телевизия bTV, по въпроса за увеличаване на

минималната работна заплата и отражението ѝ върху дейността на фирмите от услугите. По предложение на Даниела Петкова, от името на Асоциацията участие в предаването взе Любомир Андонов.

БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ПОЧИСТВАНЕ



Журналист от bTV направи интервю, което беше излъчено в централната емисия новини от 19:00 ч. на 29.06.2011г.

Според него, увеличението на минималната работна заплата в страната би оказало съществено влияние най-вече върху дейността на фирмите, занимаващи се с услугата професионално почистване.

„Възнаграждението на изпълнителския персонал на тези фирми е ориентирано към минималната работна заплата. Една част от него има такова възнаграждение и то трябва автоматично да бъде увеличено. По-голямата част от персонала работи на непълно, почасово работно време, тъй като услугата трябва да се извърши извън работното време на клиентите. Неговата почасова ставка на възнаграждение, като правило, е по-висока от минималната работна заплата. Все пак, обаче, е ориентирано към нея и при нейното повишение възнагражденията и на този персонал трябва да бъдат увеличени. Възнагражденията на персонала на тези фирми произтича от цените на дългосрочните договори за услуги, по които той работи. При това е съществена част от тези цени /60-70 %, а понякога и повече/. Това означава, че за да се

увеличат възнагражденията трябва да се увеличат и цените на договорите, което в условията на криза е невъзможно – клиентите дори очакват намаление на цените, а тези на договори за обществени поръчки не могат да се променят поради забрана, съгласно ЗОП. Ето защо една промяна на минималната работна заплата от 240 на 270 лв., което представлява увеличение с цели 13%, би затруднило значителна част от фирмите в бранша. За нас е неразбираемо защо се предприема тази стъпка точно на този етап, в средата на една финансова година, без това да е заложено предварително в бюджета. Според нас, в аналогична неблагоприятна ситуация ще се окажат и фирми от други браншове от услугите като външно почистване на населени места, охранителна дейност, озеленяване и др.”

В излъчената по време на новините малка част от интервюто, за съжаление, не успя да проличи ясно това становище на г-н Андонов, поради факта, че от контекста на неговото изказване беше извадено само едно изречение, а именно: „Ние сме в един капан, тъй като не можем да повишим цените, от където излизат възнагражденията на този персонал.”

БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ПОЧИСТВАНЕ



IV. Европейска директива

Директива 2011/7 ЕС на Европейския парламент и на съвета от 16 февруари 2011г., относно борбата със забавяне на плащането по търговски сделки, ще бъде

транспонирана в българското законодателство на 16. 03. 2013г. Информацията е предоставена от г-жа Таня Желязкова, парламентарен секретар на БСК.

V. Проект на ЗОП

Актуализиран проект на промените в ЗОП може да бъде намерен на

следния линк:

<http://www.eufunds.bg/bg/pubs/1318>

VI. Преглед на почистващата индустрия в Европа

За 17-ти път Европейската федерация на почистващата индустрия извършва статистическо изследване на индустрията и нейната еволюция от 1989г. насам. Данните в доклада, събрани от асоциациите членки въз основа на въпросник, се отнасят за 2008г.

Оборот. През 2008г. почистващите фирми са достигнали оборот от 61,978 млрд. евро в 20 европейски страни,

обхванати от проучването. Това представлява нетно увеличение от 13,9% за 2г. (от 2006- 2008г.).

Средно годишният ръст на заетостта в индустрията през последните 18г. е 9,9%. Промяната в цифрите се дължи на промяната през последните десетилетия- от индустриална икономика, към такава, основаваща се на услугите.

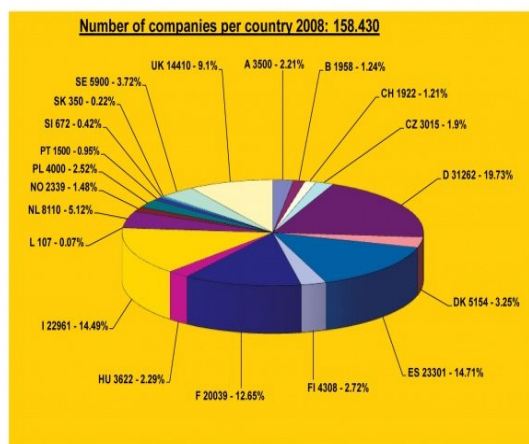
Петте най-големи национални пазари са именно:

БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ПОЧИСТВАНЕ



Германия, Франция, Италия, Великобритания, Испания. Три от петте най-големи пазара в Европа (Испания, Италия, Франция) са над средното увеличение, докато Великобритания и Германия регистрират по-бавен растеж.

Оборотът в сектора, илюстриран по страни:



С около 63,8% нараства навлизането на почистващите фирми на пазара през последните години. Това означава, че все още около 37% от почистването представлява огромен потенциал по отношение на икономическото развитие за сектора, което от своя страна дава пряко отражение върху заетостта.

Изпълнители. Общият брой на почистващите изпълнители (фирми) в 20-те страни надхвърля 158,430, това е увеличение с 22,4% за 2 години (2006- 2008г.)

Разпределение по размер – разпределението на фирмите е извършено в съответствие с броя на служителите в тях. На тази база е изчислено, че средно компаниите, наемащи повече от 500 души (около 1.4%) постигат повече от половината от общия оборот в индустрията.

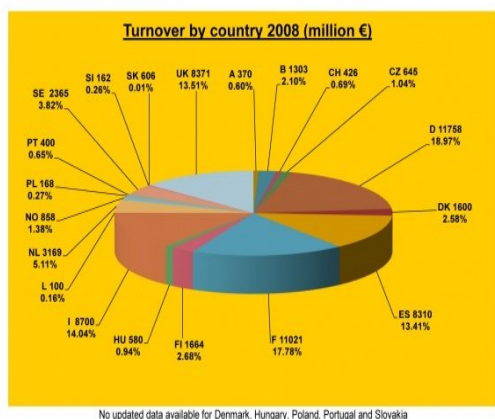
В сектора до голяма степен все още доминират много малки фирми, в около 74% от тях работят по-малко от 10 души. От 2003г. насам секторът търпи развитие, като се увеличава броят на средните фирми (с 10 до 500 работника). Единствено изключение от тази тенденция е Германия, където в 72% от компаниите работят над 500 души; 19% използват между 50 и 500 работника; в 5,8% от фирмите работят между 10 и 50 човека; в 68% работят по-малко от 10. Най-значителен ръст се наблюдава в

БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ПОЧИСТВАНЕ



Холандия, където броят на компаниите се е удвоил. Великобритания (+44%), Франция (+30%), Финландия (+29%), Испания (+19%), Италия (+14%), Норвегия (+11%).

Breakdown by country



Заетост - През 2008 г. повече от 3,75 милиона души са били заети в почистващата промишленост, за разлика от 3,57 милиона през 2006. Това представлява увеличение от 5% повече от две години (2006-2008).

Германия остава най-големият работодател в абсолютни стойности, 23% от общата работна сила, следвана от Испания, Великобритания, Франция и Италия. В действителност 70% от общата работна сила на почистващата индустрия е наета на работа в тези пет страни.

Естество на работа - работа на непълно работно време остава най-честата форма на заетостта в индустрията и покрива 70% от работната сила.

В резултат на нивото на работа на непълно работно време, средната продължителност на работа в почистващата индустрия е относително ниска - средно по 23 часа на седмица.

Жените все още представляват по-голямата част от работната сила в сектора - средно 75 % от общия брой на работниците и служителите.

Изготвил: Гергана Маринова – асистент на УС на БАП

info@bg-cleaning.eu

Юли, 2011 г.